

Финансовые результаты Группы ЕвроХим за 2010 год по международным стандартам финансовой отчетности

	IV кв-л 2010г.		IV кв-л 2009 г.		изм.	2010		2009		изм.
	млрд руб.	\$США млн	млрд руб.	\$США млн		млрд руб.	\$США млн	млрд руб.	\$США млн	
Выручка	28,1	916	18,3	622	54%	97,8	3 220	73,6	2 319	33%
ЕБИТДА	10,6	345	3,1	104	246%	29,9	986	16,5	521	81%
Чистая прибыль	8,3	271	2,2	73	285%	20,1	660	11,1	349	81%
Операционны й денежный поток	9,0	294	4,6	155	98%	26,2	862	17,5	553	49%
	31 Декабря 2010					31 Декабря 2009				
Чистый долг / LTM* ЕБИТДА	1.13					2,21				

Средний обменный курс руб /\$США для периодов: IV кв-л 2010 г.: 30,71; IV кв-л 2009 г.: 29,47; 2010 г.: 30,37; 2009 г.: 31,72

* LTM ЕБИТДА означает показатель ЕБИТДА за последние 12 месяцев

Москва, 28 февраля 2011 - ЕвроХим сообщает, что консолидированная чистая прибыль Группы в 2010 г. выросла на 81% по сравнению с прошлым годом и составила 20,1 млрд. руб. Консолидированная выручка в 2010 г. увеличилась на 33% до 97,8 млрд. руб. (2009 г.: 73,6 млрд. руб.). Показатель ЕБИТДА за 2010 г. составил 29,9 млрд. руб., увеличившись на 81% с 16,5 млрд. руб. ЕБИТДА-маржа за год составила 31% против 22% годом ранее.

В связи с повышательным трендом в ценах на продукцию, выручка и ЕБИТДА компании за 4 кв. 2010 г. составили 29% и 35% от годовых показателей, соответственно. Чистая прибыль в 4 кв. 2010 г. выросла до 8,3 млрд. руб., что на 285% превышает данный показатель за 4 кв. 2009 г. (2,2 млрд. руб.).

По сравнению с 2009 г., объемы продаж в 2010 г. возросли на 8%; совокупные продажи азотной и фосфорной продукции составили 8 086 тыс. тонн (исключая железорудный концентрат и бадделеит). Объем продаж железорудного концентрата и бадделеита в 2010 г. увеличились на 10% до 6 124 тыс. тонн по сравнению с 5 584 тыс. тонн в 2009 г.

Комментарий Генерального директора Компании Дмитрия Стрежнева:

Наши финансовые показатели отражают не только рост цен на мировых рынках на продукцию, но и результаты наших вложений в бизнес, которые сегодня позволяют нам производить большее количество высокоприбыльных продуктов. Удобрения остаются ключевым элементом глобальной системы продовольственного обеспечения, важность которой для благосостояния общества невозможно переоценить, как недавно показали социально-политические катаклизмы в отдельных странах мира. Мы продолжаем наращивать производственные мощности вне связи с краткосрочными экономическими циклами, так как уверены в долгосрочном росте спроса на нашу продукцию. В прошлом году мы продолжили успешную реализацию нашей стратегии, достигнув результатов по ряду приоритетных инвестиционных проектов: в азотном сегменте мы запустили дополнительные мощности по производству гранулированного карбамида, ввели в эксплуатацию на фосфорных заводах систему утилизации тепла, выделяющегося в процессе производства, для генерации электроэнергии, а также начали активную стадию проходки шахтных стволов на Гремячинском месторождении калийных солей.

Мировая экономика и цены на сельхозпродукцию

В течение 2010 г., неблагоприятные погодные условия и неурожай во многих ключевых сельскохозяйственных регионах (Россия, Аргентина, Казахстан, Пакистан, Канада, Австралия) снизили мировые запасы зерновых и других ключевых культур. В сочетании с глобальным смягчением денежной политики, данный фактор привел к значительному росту цен на сельхозпродукцию по всему миру. В свою очередь, это вызвало желание фермерских хозяйств увеличить производство и, соответственно, потребление удобрений.

Стабилизация по сути закрывшихся в период финансового кризиса 2008-2009 гг. рынков кредитования также способствовала возобновлению активных закупок необходимых товаров для производства сельхозпродукции.

В совокупности эти факторы привели к значительному оживлению спроса на удобрения, в особенности в фосфорном и калийном сегментах, где в 2009 г. наблюдалось резкое снижение производства и потребления, вызвавшее недостаточное внесение удобрений. Дальнейшее напряжение в балансе спроса и предложения на мировом рынке удобрений было вызвано удлинением периода высоких экспортных пошлин в Китае на карбамид, аммофос и ДАФ в декабре 2010 г.

Азотный сегмент

Мировое потребление азотных удобрений в 2010 г. возросло на 2% с 101,9 до 103,9 млн. тонн действующего вещества (д.в.). Цены на карбамид в 2010 г. в среднем составили 287 долл. США за тонну (FOB Черное море), против 250 долл. США за тонну в 2009 г. С 1 января 2011 г. по сегодняшний день цены на карбамид в среднем составляли уже 374 долл. США за тонну.

Стоимость природного газа выросли в России (на 15% в рублях до примерно 3,1 долл. США за mmBtu в течение 2011 г.), на Украине (до 9,5 долл. США за mmBtu «на завод»), для восточно-европейских производителей (до 9,8-10,5 долл. США за mmBtu), но остаются на достаточно низком уровне в США. Спотовые цены на газ в Европе были относительно низкими в 1 полугодии 2010 г. и составляли 5,8 долл. США за mmBtu, но в 4 квартале 2010 г. поднялись до 8,5-9,0 долл. США за mmBtu на фоне сезонного роста спроса. Цены на газ по привязанным к ценам на нефть контрактам в Западной Европе составили 10,5 долл. США за mmBtu.

В настоящее время производители Украины и Восточной Европы достигают по нашим оценкам точки безубыточности при цене карбамида на уровне 280-300 долл. США за тонну (FOB Черное море).

Рост цен на уголь повысил себестоимость азотного производства для китайских производителей. Дополнительно, по экологическим и энергетическим соображениям в Китае в 2011 г. были закрыты производства аммиака и карбамида на основе угля общей мощностью порядка 4,0-4,5 млн. тонн в год.

Фосфорный сегмент

Мировое потребление фосфорных удобрений увеличилось на 7,9% до 39,0 млн тонн действующего вещества P_2O_5 в 2010 г. с 36,1 млн. тонн действующего вещества в 2009 году. Средняя цена на ДАФ в 2010 год выросла до 485 долл. США за тонну (FOB Балтийское море) с 328 долл. США за тонну в 2009 году.

На цены повлияло восстановление спроса со стороны фермеров, низкий уровень запасов в системе и недостаточное внесение удобрений в 2009 г. (глобальное потребление фосфатов снизилось на 12% в 2008 году и еще на 7% в 2009 году относительно уровня 2007 года), а также задержки ввода новых производственных мощностей.

Вопросы экологии также влияли на рынок в 2010 году: некоторые ведущие производители фосфорных удобрений временно сократили добычу фосфорной руды, в то время как один европейский производитель полностью остановил производство фосфорной кислоты.

Калийный сегмент

Мировые продажи калийных удобрений в 2010 году полностью восстановились, составив 53 млн. тонн продукта (KCl), с ожидаемым увеличением поставок до 55-56 млн. тонн в 2011 году. Цены достигли своего дна в начале 2010 г., когда контракты с Китаем и Индией были заключены на уровне 350 долл. США за тонну и 370 долл. США за тонну на базисе CFR.

В начале 2011 г., «Белорусская Калийная Компания» (БКК) заключила 6-месячный контракт с китайскими покупателями по цене 400 долл. США за тонну; спотовые цены в Бразилии и Азии увеличилось до уровня 430-450 долл. США за тонну (все цены указаны на базисе CFR).

В 2010 году консолидация в секторе продолжилась: в настоящее время происходит слияние компаний "Уралкалий" и "Сильвинит" в России, компания K+S AG приобретает проектную компанию Potash One (Канада), тогда как компания PotashCorp успешно избежала враждебного поглощения со стороны BHP Billiton благодаря вмешательству канадских властей.

"ЕвроХим" остается единственным ожидаемым новым игроком, который выведет на рынок новые производственные мощности «с нуля» в период до 2015 г..

СЕКМЕНТЫ БИЗНЕСА

Выручка сегментов (в денежном и натуральном выражении) включает продажи между сегментами.

Азотный сегмент

Объем продаж азотного сегмента ЕвроХима увеличился на 5% с 5 377 тыс. тонн в 2009 году до 5 671 тыс. тонн в 2010 году благодаря общему восстановлению рынка.

Реализация продукции органического синтеза, которая входит в азотный сегмент, по сравнению с 2009 годом выросла на 23%, достигнув 455 тыс. тонн. Рост объемов в совокупности с высокими ценами обеспечил 19%-е увеличение выручки в сегменте до уровня в 47,2 млрд. руб. в 2010 году против 39,6 млрд. руб. годом ранее. Показатель EBITDA сегмента в 2010 г. составил 13,6 млрд. руб., что на 46% выше, чем результат прошлого года (9,3 млрд. руб.) за счет опережающего роста выручки над издержками.

Цены на природный газ в 2010 году для заводов ЕвроХима “Новомосковский Азот” и “Невинномысский Азот” составили 2 753 руб. и 2 920 руб. за 1 000 м³, соответственно (2.80 и 2.97 долл. США за mmBtu), по сравнению с 2 178 и 2 327 за 1 000 м³ (или 2.12 и 2.27 долл. США за mmBtu) в 2009 г., что отражает последнее повышение цен на газ для российских промышленных потребителей на 15% с 1 января 2010 г.

Фосфорный сегмент

Выручка фосфорного сегмента резко выросла в 2010 году, увеличившись относительно прошлого года на 56% до 48,5 млрд. руб. Благодаря росту объемов и значительному росту цен, в том числе на железорудный концентрат, добываемый на Ковдорском ГОКе и включенный в состав фосфорного сегмента, показатель EBITDA сегмента в 2010 г. составил 16,8 млрд. руб., превысив значение за 2009 год (4,4 млрд. руб.) на 279%.

Объемы реализации фосфорных удобрений – аммофоса, ДАФ и прочих – в 2010 г. увеличились на 14% по сравнению с прошлым годом и составили 2 415 тыс. тонн против 2 115 тыс. тонн в 2009 г. Объемы продаж железорудного концентрата составили в 2010 г. 6 119 тыс. тонн, что на 10% превышает показатель 2009 г. (5 579 тыс. тонн). Рыночные цены на железорудный концентрат в среднем за 2010 год были на 80% выше (CFR Китай), чем в 2009 году.

Калийный сегмент

В течение 2010 г. ЕвроХим значительно продвинулся в освоении своих калийных месторождений в Волгоградской области (Гремячинское) и Пермском крае (участки Верхнекамского месторождения). Запуск собственного производства калия планируется начать на базе Гремячинского месторождения в конце 2013 г. В течение 2010 г. компания приняла решение ускорить разработку Верхнекамского месторождения и разрабатывать его параллельно с Гремячинским проектом, не замедляя при этом темпов реализации последнего.

По состоянию на конец 2010 г. ЕвроХим проинвестировал 18.7 млрд. руб. 6.4 млрд. руб. в Гремячинский и Верхнекамский калийные проекты, соответственно.

Сегмент дистрибуции

Сегмент дистрибуции ЕвроХима продолжил рост объемов продаж, несмотря на летнюю аномальную засуху в России. Дистрибуция Компании представлена продажами минеральных удобрений собственного производства, так и продукции третьих сторон (семена, средства защиты растений и т.д.), а также оказанием услуг фермерским хозяйствам через собственные дистрибьюторские центры в России и СНГ.

Выручка от продаж через собственные центры в 2010 г. увеличилась до 8,54 млрд. руб., что на 58% выше, чем годом ранее (5,39 млрд. руб.). Доля этого сегмента в общем объеме продаж ЕвроХима в отчетном периоде составила 9%. Показатель EBITDA за 2010 г. составил 490 млн. руб. в сравнении с 22 млн. руб. годом ранее. Объемы продаж удобрений в этом сегменте (только через принадлежащие Компании дистрибьюторские центры) выросли в 2010 г. на 50% и составили 858 тыс. тонн против 573 тыс. тонн продукции годом ранее.

По оценкам ЕвроХима, доля рынка компании в продажах внутри России в пересчете на 100% д.в. находится на уровне 28% в азотном и 21% в фосфорном сегментах.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет о прибылях и убытках

Под влиянием восстановления цен и объемов выручка компании в 2010 г. увеличилась на 33% до 97,8 млрд. руб. с 73,6 млрд. руб. Восстановление выручки было особенно заметным в фосфорном сегменте, снижение объемов и цен в котором во время финансово-экономического спада 2009 года было более значительным, нежели в азотном сегменте. Потребление азотных удобрений как правило относительно более стабильно по причине ключевой роли азота для роста и урожайности большинства сельхозкультур, а также из-за необходимости регулярного пополнения этого вещества в большинстве типов почв. Рост цен на железорудный концентрат (ЖРК), дополнительный продукт добычи апатита на Ковдорском ГОКе, также способствовал высоким результатам в фосфорном сегменте: доля ЖРК в выручке и показателе EBITDA сегмента составили 15,7 млрд. руб. и 7,6 млрд. руб., соответственно. В рост выручки также внес вклад сегмент Дистрибуции, который - оставаясь на сегодня незначительной частью выручки ЕвроХима – продемонстрировал существенное увеличение объемов продаж благодаря общему восстановлению экономики.

Себестоимость реализованной продукции выросла на 17% в 2010г. до 50,2 млрд. руб. с 42,9 млрд. руб. в 2009 г. Практически все основные элементы в структуре себестоимости реализованной продукции росли более медленными темпами, чем цены на продукцию и объемы продаж ЕвроХима в течение года. Статья «Материалы и комплектующие, использованные в производстве или проданные на сторону», на которую традиционно приходится чуть более 50% от стоимости продаж (в 2010 г: 53%), увеличилась на 30% и составила 28,4 млрд. руб. в 2010 г. по сравнению с 21,9 млрд. руб. в 2009 г. Общие расходы на газ для производства удобрений увеличились на 30% до 2,8 млрд. руб., или на 26% за счет роста цен и на 4% за счет увеличения объемов.

Несмотря на то, что цены на природный газ в России продолжают свой рост, ЕвроХим сохраняет конкурентное преимущество перед производителями в регионах с более высокими ценами на газ (Украина, Европа). В соответствии с планами правительства России по либерализации цен на природный газ, которые остаются темой дискуссии на уровне Правительства РФ, ожидается, что внутренние цены на газ в конечном итоге сравняются с экспортным 'нетбэком' цен для Европы. Даже при таком сценарии ценовое

преимущество для российских промышленных потребителей газа сохранится благодаря более низким расходам на транспортировку газа и отсутствию экспортных пошлин.

Расходы на электроэнергию возросли на 22% до 5,6 млрд. руб. в 2010 г. с 4,6 млрд. руб. в 2009 г. Этот рост был связан в основном с ростом тарифов на электроэнергию и, в меньшей степени, с увеличением объемов производства.

Расходы на персонал (14% от себестоимости реализованной продукции в 2010 г.) увеличились на 14% и составили 7,3 млрд. руб. в отчетном периоде против 6,4 млрд. руб. годом ранее. Это было обусловлено рядом факторов, в частности индексацией заработной платы в 1 кв. 2010 г. и увеличением бонусных начислений в связи с улучшением корпоративных результатов в 2010 г.

Расходы по продаже продукции увеличились на 5% и составили в 2010 г. 17,8 млрд. руб. (2009: 16,9 млрд. руб.). Увеличение произошло в первую очередь из-за транспортных расходов, на долю которых приходится 87% расходов по продаже: данная статья расходов выросла на 8% с 14,2 млрд. руб. в 2009 г. до 15,4 млрд. руб. в 2010 г. Основными факторами, вызвавшими рост транспортных расходов, являются рост внутренних железнодорожных тарифов и увеличение объемов перевозки грузов в 2010 г.

Общие и административные расходы выросли в 2010 г. на 15% до 3,8 млрд. руб. с 3,3 млрд. руб. в 2009 г. Расходы на оплату труда, на которые приходится 56% общих и административных расходов, увеличились на 31% по сравнению с прошлым годом до 2,1 млрд. руб. Как и в случае с расходами на оплату труда в составе себестоимости реализованной продукции, данный рост был вызван прежде всего индексацией заработной платы в 1 кв. 2010 г. и увеличением бонусных начислений.

Прочие операционные расходы ЕвроХима в 2010 г. составили 17 млн. руб. в сравнении с доходом 225 млн. руб. в 2009 г., в основном по причине восстановления объемов спонсорской деятельности и отсутствия прибыли от курсовых разниц в 2010 г.

Вне операционной прибыли в отчете о прибылях и убытках были отражены полученные в мае 2010 г. дивиденды от акций компании K+S AG в размере 148 млн. руб., составившие годом ранее 2,2 млрд. руб. Доход в размере 1,4 млрд. руб. был получен от продажи акций K+S AG в течение 2010 г.; аналогичный доход в 2009 г. составил 967 млн. руб. Убытки от курсовых разниц в результате переоценки финансовых активов и пассивов в 2010 г. составили 390 млн. руб. (2009 г.: прибыль в размере 748 млн. руб.) в результате некоторого ослабления курса рубля к доллару США в течение года.

Процентные расходы увеличились на 4% по сравнению с предыдущим годом. Компания продолжает замещать синдицированный займ, полученный по низкой ставке в октябре 2008 г., более долгосрочным финансированием.

Баланс

В 2010 г. чистый оборотный капитал уменьшился до 10,8 млрд. руб. с 12,5 млрд. руб. в 2009 г. В основном это было связано с увеличением запасов готовой продукции (рост на 21%) и дебиторской задолженности (рост на 26%) в результате роста продаж по мере восстановления рынка. Денежные средства с ограничением использования снизились с 551 млн. руб. в 2009 г. (выступали в качестве залога для погашения очередного транша основного долга и процентов по синдицированному займу) до 37 млн. руб.

Компания финансирует свою операционную деятельность, комбинируя заимствования с фиксированной и плавающими процентными ставками. В течение 2010 г. было заключено несколько новых сделок по привлечению долговых ресурсов. В марте 2010 г. Компания подписала соглашение о 10-летней кредитной линии под гарантию экспортного

кредитного агентства общим объемом 261 млн. долл. США, средства от которой будут направлены на финансирование строительства шахты клетьевого ствола на Гремячинском месторождении. В течение 3 кв. 2010 г. компания заключила соглашение о 5-летней кредитной линии на сумму в 250 млн. долл. США, а также соглашение о 13-летней кредитной линии, обеспеченной гарантией экспортного кредитного агентства на сумму в 36,7 млн. евро и предназначенной для финансирования подъемного оборудования, используемого на Гремячинском проекте. В июле ЕвроХим разместил 8-ми летние рублевые облигации с 5-летней офертой с купоном в 8,9% годовых на сумму 5 млрд. руб., в декабре – аналогичные облигации на ту же сумму с купоном 8,25% годовых.

По состоянию на 31 декабря 2010 г. ЕвроХим владел 16,7 млн. акций (8,7% от выпущенного акционерного капитала) немецкого калийного производителя K+S AG. Рыночная стоимость данного пакета акций на конец года составляла 37,9 млрд. руб., исходя из цены 56,36 евро за акцию.

Соотношение чистого долга Компании к показателю EBITDA за 12 месяцев снижалось в течение 2010 г. и достигло на конец года уровень 1,13 раз.

Отчет о движении денежных средств

Операционный денежный поток за 2010 год составил 26,2 млрд. руб. в сравнении с 17,5 млрд. руб. годом ранее, что объясняется в основном ростом операционной прибыли. Свободный денежный поток составил +11,9 млрд. руб. (2009 г.: отрицательный поток в размере 9,5 млрд. руб.).

Дивиденды

В 2010 г. компания выплатила дивиденды акционерам в размере 5,8 млрд. руб. (в 2009 г. дивиденды не выплачивались).

ОЖИДАНИЯ

Спрос на все виды удобрений практически на всех рынках продолжал расти в 1 кв. 2011 г. Сезонный рост спроса в связи с подготовкой к весенней посевной был заметно усилен высоким уровнем цен на сельхозпродукцию и отложенным спросом с целью ликвидации последствий недовнесения фосфорных и калийных удобрений в течение прошлых лет.

Дополнительными факторами роста цен явились новости о переносе сроков запуска некоторых новых производств (например, начало производства Qafco V было перенесено на 4 кв. 2011 г. с ранее ожидаемой середины года; запуск проекта Ma'aden также был официально перенесен на 4 кв., сместив ожидания по его началу влияния на баланс спроса и предложения на фосфорном рынке на 2012 г.), а также удлинение китайскими властями периода высоких экспортных пошлин на азотную и фосфорную продукцию.

События в северной Африке также сыграли определенную роль в ограничении предложения: забастовки на заводах в Тунисе привели к снижению производства и экспорта фосфорной продукции из этой страны в январе-феврале; в феврале Египте также наблюдались перебои с экспортными поставками карбамида, которые вскоре были устранены.

Цены на азотные и фосфорные удобрения будут подвержены некоторому сезонному снижению по мере завершения весенней посевной, однако в настоящее время

ожидаемые нами средние цены на удобрения за 2011 г. существенно превышают уровни 2010 г. Цены на железорудный концентрат находятся на уровнях выше ожиданий благодаря продолжающейся поддержке со стороны китайских потребителей.

Примечания:

Группа ЕвроХим входит в десятку мировых лидеров агрохимической отрасли по мощностям производства. Компания производит в основном азотные и фосфорные удобрения, которые поставляются по всему миру сельхозпроизводителям, оптовым покупателям и трейдерам, а также продукцию органического синтеза и железорудный концентрат. В состав ЕвроХима входят следующие крупные производственные предприятия, находящиеся на территории России: «Невинномысский Азот», Новомосковский «Азот», «Фосфорит», «Белореченские Минудобрения» («ЕвроХим-БМУ») и «Ковдорский ГОК», а также завод фосфорных удобрений «Лифоса» в Литве. ЕвроХим является вертикально интегрированной компанией, объединяющей добывающие, производственные предприятия, логистические компании и сбытовую сеть в различных регионах мира. Компания обладает лицензиями на разработку калийных месторождений в России, что ставит ЕвроХим в ряд пяти крупнейших мировых калийных компаний по объему резервов.

С консолидированной финансовой отчетностью за 2010 г. можно ознакомиться на веб-сайте «ЕвроХима»:

<http://www.eurochem.ru/investors-ru/reporting/?lang=ru>

Ключевые финансовые и нефинансовые показатели Компании также представлены в приложениях к данному пресс-релизу

Контакты для получения дополнительной информации:

Инвесторам

Менеджер по связям с инвесторами

Оливье Харви

Телефон: +7 495 795 25 27

Факс: +7 495 960 22 93

Эл. почта: Olivier.Harvey@eurochem.ru

Представителям СМИ

Владимир Торин

Глава департамента общественных связей

Телефон: +7 495 795 25 27 ext. 1440

Факс: +7 495 960 22 93

Эл. почта: Vladimir.Torin@eurochem.ru