

Финансовые результаты Группы ЕвроХим за третий квартал 2012 года по международным стандартам финансовой отчётности

	III кв-л 2012 г.		III кв-л 2011 г.		изм. (руб) %	9 мес 2012 г.		9 мес 2011 г.		изм. (руб) %
	млрд руб.	млн \$США	млрд руб.	млн \$США		млрд руб.	млн \$США	млрд руб.	млн \$США	
Выручка	47,1	1 471	36,2	1 246	+30%	124,8	4 012	98,3	3 416	+27%
ЕБИТДА	11,7	364	13,6	470	-14%	38,9	1 250	37,1	1 289	+5%
Чистая прибыль	7,9	247	3,4	117	+132%	24,6	791	24,3	844	+1%
Операционны й денежный поток	11,6	362	12,4	425	-6%	33,7	1,083	27,9	969	+21%
	30 сентября 2012 г.		30 сентября 2011 г.			31 декабря 2011 г.				
Чистый долг/ LTM ⁽¹⁾ ЕБИТДА	1,22х ⁽²⁾		1,15х			1,35х				

Средний курс руб./\$США для периодов: III кв-л 2012 г.: 32.01; III кв-л 2011 г.: 29.05; 9 мес 2012 г.: 31.10; 9 мес 2011 г.: 28.77

⁽¹⁾LTM ЕБИТДА означает показатель ЕБИТДА за предыдущие 12 месяцев.

⁽²⁾ Включая оценочное значение показателя ЕБИТДА компаний Еврохим Антверпен и Еврохим Агро за период до момента их приобретения.

Москва, 14 ноября 2012 г. — «ЕвроХим» сообщает, что консолидированная чистая прибыль Группы по МСФО за первые три квартала 2012 года составила 24,6 млрд руб., что выше аналогичного показателя за 2011 год — 24,3 млрд руб. Прибыль до уплаты налогов, процентов и амортизации (показатель ЕБИТДА) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличилась на 5% до 38,9 млрд руб.. Рентабельность по ЕБИТДА в течение первых трех кварталов года оставалась на уровне 31%.

Консолидация недавно приобретенных активов стала основным фактором увеличения выручки в третьем квартале по сравнению с третьим кварталом предыдущего года на 30% (до 47,1 млрд руб.). Показатель ЕБИТДА в третьем квартале составил 11,7 млрд руб., что на 14% меньше, чем в прошлом году, когда высокий уровень цен на продукцию Группы, в особенности на железную руду (часть фосфорного сегмента), позволил Группе достичь второго по величине за всю ее историю квартального показателя ЕБИТДА.

В отчетном квартале объемы продаж в азотном и фосфорном сегментах (без учета железной руды и бадделеита) выросли на 2 583 тыс. т, что на 30% превышает показатель за аналогичный период предыдущего года (1 988 тыс. т).

На сопоставимой основе (т. е. без учета вновь приобретенных активов) выручка «ЕвроХима» за первые три квартала 2012 года увеличилась на 7%, а показатель EBITDA уменьшился на 1% на фоне сокращения объемов продаж удобрений на 346 тыс. т (6%).

Комментарий Генерального директора Группы «ЕвроХим» Дмитрия Стрежнева: «Выручка за третий квартал отражает положительный эффект осуществленных нами в последнее время приобретений. Начав свою деятельность в качестве крупного производителя сырьевых товаров, «ЕвроХим», развиваясь, становится более диверсифицированным бизнесом по производству удобрений со значительной долей премиальных специализированных продуктов в структуре продаж, что дает нам уникальную операционную гибкость для работы на самых привлекательных мировых рынках».

Конъюнктура рынка

В целом, рыночные условия в третьем квартале были несколько менее благоприятными для Группы, чем в предыдущие периоды, поскольку преобладающее на мировых рынках состояние неопределенности заставляло компании на всех этапах цепочки поставок удобрений поддерживать относительно небольшие объемы запасов. Тем не менее, в течение третьего квартала даже в условиях повышенной неопределенности на рынке периодически возникали возможности продаж на привлекательных условиях.

Спрос на продукцию азотного сегмента возрос за счет повышения цен на сельскохозяйственные товары, а также увеличения площадей используемых пахотных земель в Северной Америке и некоторых латиноамериканских странах. Объем предложения остался довольно низким ввиду задержки ввода в эксплуатацию новых производственных мощностей, проведения плановых ежегодных ремонтных мероприятий на действующих заводах, а также сокращения поставок сырьевого природного газа. Однако в период экспорта удобрений при сниженных налоговых ставках китайские производители стабильно поддерживали ценовое давление на мировом рынке. В третьем квартале цены на прилированный карбамид (FOB Южный) установились на среднем уровне 382 долл. США за тонну — на 21% ниже, чем в третьем квартале 2011 года (486 долл. США за тонну), и на 19% ниже, чем в предыдущем квартале. Цены на аммиачную селитру (FOB Черное море) в отчетном периоде продемонстрировали несколько лучшую динамику: их средняя цена за тонну составила 272 долл. США, что на 16% ниже показателя аналогичного периода 2011 года (323 долл. США за тонну) и на 17% ниже показателя второго квартала 2012 года.

В фосфорном сегменте устойчивый спрос на аммофос/диаммонийфосфат со стороны южноамериканских покупателей поддерживал цены, в то время как запоздавший сезон муссонов в Индии ограничил спрос на удобрения на местном рынке в первой половине квартала. Высокие цены на сою и расширение пахотных земель в Латинской Америке поддержали цены на продукцию калийного сегмента, на который в целом по-прежнему воздействует сокращение производства и проблемы с заключением основных контрактов. В третьем квартале 2012 года средняя цена на диаммонийфосфат (FOB Балтийское море) составила 567 долл. США за тонну — немного выше, чем в предыдущем квартале (559 долл. США за тонну), но на 17% меньше, чем в третьем квартале 2011 года. В третьем квартале 2012 года контрактная цена на хлористый калий (FOB Балтийское море) удерживалась на уровне 425 долл. США за тонну, а спотовая снизилась до 464 долл. США за тонну.

На фоне резкой коррекции цен на железную руду в конце лета, вызванной опасениями по поводу замедления темпов роста китайской экономики, средняя спотовая цена на этот вид сырья в третьем квартале текущего года установилась на отметке 117 долл. США за тонну (63,5%Fe, CFR Китай) против 184 долл. США за тонну в третьем квартале 2011 года.

По нашим оценкам на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстата), в течение трех кварталов 2012 года на долю Группы «ЕвроХим» приходилось 27% российского рынка азотных удобрений и 22% российского рынка фосфорных удобрений. В пересчете на 100% действующего вещества в период с января по сентябрь 2012 года Группа произвела 1,6 млн т из 6 млн т азота, произведенных в России, и 501 тыс. т из 2,3 млн т фосфорной кислоты, произведенных в стране.

СЕГМЕНТЫ БИЗНЕСА

Выручка сегментов (физические объемы и объемы в денежном выражении) приведена в валовом выражении с учетом внутригрупповых продаж (продажи между сегментами).

Азотный сегмент

В третьем квартале 2012 года, благодаря приобретению компаний «ЕвроХим Антверпен» и «ЕвроХим Агро», объемы продаж азотного сегмента Группы увеличились на 45%, до 1 946 тыс. т против 1 343 тыс. т в аналогичном периоде 2011 года (5-процентный рост на сопоставимой основе). Из них 446 тыс. т (74% всего прироста по сравнению с третьим кварталом 2011 года) пришлось на продажи кальцинированной селитры и комплексных удобрений. Объем продаж карбамида в третьем квартале составил 466 тыс. т против 423 тыс. т в третьем квартале предыдущего года, а объем продаж карбамидо-аммиачной смеси (КАС) вырос со 177 тыс. т до 205 тыс. т. Увеличились за тот же период и продажи аммиачной селитры: с 421 тыс. т до 486 тыс. т.

За счет повышения объемов продаж выручка азотного сегмента в третьем квартале 2012 года по сравнению третьим кварталом 2011 года увеличилась на 35%: с 16,6 млрд руб. до 25,4 млрд руб. При этом, однако, снижение среднего уровня цен на отдельные виды продукции привело к некоторому уменьшению показателя EBITDA в данном сегменте: до 6,5 млрд руб. по сравнению с рекордным уровнем третьего квартала прошлого года (7,4 млрд руб.). За три квартала 2012 года показатель EBITDA азотного сегмента достиг 22,6 млрд руб., что на 22% выше показателя за тот же период 2011 года (18,4 млрд руб.).

Благодаря консолидации компаний «ЕвроХим Антверпен» и «ЕвроХим Агро» произошел значительный рост доли продаж в Европе. Расширение линейки азотных и комплексных удобрений позволило нам увеличить выручку на европейском рынке по сравнению с прошлым годом на 291%. В третьем квартале 2012 года на долю европейского рынка пришлось 24% всех продаж в азотном сегменте (в России было реализовано 21% продукции, а в Латинской Америке — 16%).

Средние цены на природный газ за первые три квартала 2012 года для заводов по производству азотных удобрений «Новомосковский Азот» и «Невинномысский Азот» составили 3 348 руб. и 3 494 руб. за 1 000 м³ соответственно (около 3,35 и 3,5 долл. США за млн БТЕ), по сравнению с 3 179 руб. и 3 336 руб. за 1 000 м³ (около 3,44 и 3,61 долл. США за млн БТЕ) за аналогичный период 2011 года. Ввиду того, что 15-процентное повышение цен на газ на российском рынке произошло с 1 июля 2012 г., общие расходы Группы на природный газ выросли относительно аналогичного периода за

прошлый год на 5%. В то же время снижение курса рубля более чем компенсировало рост издержек от повышения цен на газ в долларовом выражении.

Дочерняя газодобывающая компания «ЕвроХима» ООО «Севернефть-Уренгой», результаты которой включаются в азотный сегмент Группы, обеспечила сегменту 1,3 млрд руб. и 348 млн руб. выручки и EBITDA соответственно за первые три квартала 2012 года. За этот же период объемы добычи составили 514 млн м³ природного газа и 99 тыс. т газового конденсата. Производственные мощности предприятия расширяются, и в декабре 2012 — январе 2013 года оно должно выйти на среднегодовой объем 1—1,1 млрд м³ (в настоящее время компания в среднем ежедневно производит 1,95 млн м³ углеводородного сырья). За первые три квартала 2012 года ООО «Севернефть-Уренгой» реализовало 431,5 млн м³ природного газа ОАО «Газпром» по соглашению, заключенному до приобретения предприятия «ЕвроХимом». Оставшиеся 48,5 млн м³ газа были поставлены заводу «Новомосковский Азот» по цене, установленной Федеральной службой по тарифам (ФСТ). В соответствии с нашей стратегией вертикальной интеграции в основное сырье, с 1 января 2013 г. весь природный газ, добываемый ООО «Севернефть-Уренгой», планируется поставлять заводу «Новомосковский Азот» по цене ФСТ.

Фосфорный сегмент

В третьем квартале 2012 года объем продаж фосфорных удобрений Группы (без учета дополнительных продуктов комплексной переработки руд) составил 637 тыс. т, что на 8 тыс. т ниже показателя за третий квартал 2011 года. Это незначительное снижение продаж в основном было вызвано некоторым снижением объема продаж аммофоса/диаммонийфосфата. Еще большую роль в снижении выручки сегмента сыграло уменьшение продаж железной руды (ЖРК) на 22%, до 1 134 тыс. т, по сравнению с тем же периодом 2011 года, в силу решения Группы увеличить запасы ЖРК в ожидании восстановления уровня цен после августовского резкого падения.

Приостановление продаж железной руды вкупе со снижением средних цен на продукцию фосфорного сегмента вызвало падение выручки в третьем квартале на 17%, до 14,9 млрд руб., и EBITDA до 4,3 млрд руб. За первые девять месяцев 2012 года выручка и EBITDA сегмента составили 49,2 млрд руб. и 14 млрд руб. соответственно, против 49,1 млрд руб. и 19 млрд руб. за аналогичный период 2011 года.

Продажи железной руды и бадделеита — дополнительных продуктов комплексной переработки руд на Ковдорском ГОКе — обеспечили 25% и 39% выручки и EBITDA фосфорного сегмента соответственно, против 38% и 57% в третьем квартале 2011 года, когда средняя цена на железную руду была на 57% выше.

В третьем квартале 2012 года география продаж продукции фосфорного сегмента отражала устойчивый рост доли рынка Группы в России, высокий спрос на аммофос/диаммонийфосфат и NP в Латинской Америке, а также снижение активности на рынке железной руды. Доля продаж фосфорных удобрений на российском рынке в общем объеме Группы выросла на 23%, обеспечив 31% объемов в третьем квартале (против 21% в третьем квартале 2011 года). Продажи на латиноамериканском рынке выросли более чем на 400% за счет высокого спроса со стороны предприятий-производителей сои и товарных культур. Это послужило причиной роста доли латиноамериканских покупателей в общем объеме продаж сегмента за третий квартал на 13 процентных пунктов (в 2011 году за тот же период был отмечен рост на 2пп). Снижение объема поставок железной руды в Китай существенно уменьшило долю азиатского рынка в общих продажах фосфорного сегмента (до 19% против 39% в 2011 году).

Калийный сегмент

Как уже сообщалось, глубина скипового ствола на Гремячинском месторождении (Волгоградская область) составляет 570 м; в данный момент ведется подготовка к завершающей стадии проходки до плановой глубины 1 200 м. На клетевом стволе начаты работы по замене оборудования с целью перехода с не оправдавшей себя технологии цементирования на технологию замораживания; продолжение проходки по-прежнему запланировано на 2013 год. В результате задержек проходки клетевых стволов плановые сроки начала промышленной добычи калия были перенесены на 2016 год.

Работы по проходке стволов на Верхнекамском месторождении по-прежнему идут по графику. На момент выхода данного пресс-релиза на Усольском калийном комбинате (Верхнекамское месторождение в Пермском крае) проходка скипового ствола № 1 осуществлена до глубины 360 м, а клетевых стволов (проходка начата в марте 2012 года) — до глубины 306 м. Проходка обоих стволов осуществляется с применением технологии замораживания. Успешный ход работ на данный момент позволяет прогнозировать окончание первого этапа проходки в 2013 году.

Капитальные затраты на оба проекта по разработке калийных месторождений составили 2 млрд руб. за первые три квартала 2012 года и 40 млрд рублей за весь период с начала разработки.

Сегмент дистрибуции

В третьем квартале 2012 года продажи дистрибьюторской сети «ЕвроХима» по СНГ выросли на 42%, достигнув 4,7 млрд руб. (против 3,3 млрд руб. в третьем квартале 2011 года), т. е. 10% общего объема продаж Группы. Показатель EBITDA сегмента дистрибуции увеличился на 8% до 226 млн руб.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отчет о прибылях и убытках

Расширение производственных мощностей и присутствия на мировых рынках способствовало повышению консолидированной выручки «ЕвроХима» в третьем квартале на 30% до 47,1 млрд руб., при этом рост продаж в азотном сегменте скомпенсировал падение выручки от железной руды и эффект от снижения средних цен на все виды продукции Группы относительно прошлого года. На финансовые показатели «ЕвроХима» положительно повлияло и дальнейшее снижение среднего курса рубля к доллару США в отчетном квартале (32 руб. за доллар по сравнению с 29 руб. за доллар в аналогичном квартале прошлого года). Около половины всех продаж Группы в данном квартале осуществлялось в долларах, а оставшаяся часть — в рублях и евро (в равных долях).

Себестоимость реализованной продукции в первые три квартала 2012 года росла более высокими темпами, чем выручка, и в итоге повысилась на 75% по сравнению с тремя кварталами 2011 года до 29,6 млрд руб., за счет консолидации активов компаний «ЕвроХим Антверпен», «ЕвроХим Агро» и «Севернефть-Уренгой». Одним из факторов повышения себестоимости стал рост затрат на основные виды сырья (природный газ, апатитовый концентрат, аммиак, электроэнергия и проч.). Расходы по статье «Материалы и комплектующие, использованные в производстве или проданные на сторону» соответственно увеличились до 20,8 млрд руб., составив 70% от общей себестоимости реализованной продукции в третьем квартале 2012 года (против 63% в аналогичном периоде 2011 года). За тот же период расходы на природный газ для производства

удобрений возросли до 3,9 млрд руб., что на 22% больше показателя третьего квартала предыдущего года, в основном за счет повышения внутренних тарифов на газ Федеральной службой по тарифам.

Несмотря на возросший по сравнению с предыдущим годом объем производства, резкого роста расходов на электроэнергию в первые девять месяцев 2012 года не произошло благодаря тому, что плановое повышение тарифов энергетического сектора в России было ограниченным и отложенным. Хотя затраты на электроэнергию в третьем квартале по сравнению с тем же кварталом 2011 года возросли с 1,5 млрд руб. до 1,7 млрд руб., их доля в структуре издержек снизилась с 9% до 6%.

Доля расходов на оплату труда в структуре себестоимости реализованной продукции за третий квартал составила 8% (против 11% в третьем квартале 2011 года), т. е. 2,3 млрд руб. Расходы на оплату труда превысили показатель прошлого года (1,8 млрд руб.) в основном за счет расширения штата в ходе приобретения новых активов, а также вследствие индексации заработных плат с января 2012 года.

Общие расходы по продаже продукции в отчетном квартале возросли на 5%, до 6,2 млрд руб., по сравнению с 5,9 млрд руб. в третьем квартале 2011 года. Несмотря на консолидацию транспортных расходов «ЕвроХим Агро», их доля в общих расходах по продаже продукции снизилась до 77% (в 2011 году она составляла 84%), или до 4,8 млрд руб., что на 4% меньше, чем в третьем квартале предыдущего года.

В отчетном квартале наблюдалось незначительное (на 6%) повышение совокупных общих и административных расходов по сравнению с третьим кварталом 2011 года — до 1,3 млрд руб. При этом расходы на оплату труда, в третьем квартале 2011 года достигавшие 50% общих и административных расходов, в третьем квартале 2012 года снизились на 7%, до 575 млн руб., составив 44% общих и административных расходов. Общая сумма расходов Группы на персонал (с учетом страховых отчислений) за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2012 г., составила 10,3 млрд руб. (за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2011 года, она составляла 8,4 млрд руб.).

Прочие операционные расходы «ЕвроХима» в третьем квартале 2012 г. составили 679 млн руб. против 276 млн руб. в третьем квартале 2011 года. Увеличение суммы объясняется убытками от курсовых разниц в размере 787 млн руб. (в то время как в прошлом году от курсовых разниц была получена прибыль в объеме 248 млн руб.).

В результате влияния колебаний курса рубля на сумму финансового долга Группы, значительная часть которого номинирована в долларах США, за три месяца, закончившихся 30 сентября 2012 г., Группой была получена значительная «бумажная» прибыль от курсовых разниц в размере 3,4 млрд руб., в то время как за аналогичный период прошлого года Группа понесла убыток в размере 6,0 млрд руб.

Процентные расходы Группы увеличились с 845 млн до 1 млрд руб. в соответствии с динамикой общего объема задолженности. Прочая финансовая прибыль в размере 1,4 млрд руб. была получена в основном в результате положительной переоценки беспоставочных форвардных контрактов и валютно-процентного свопа в размере 1,1 млрд руб. и 337 млн руб., соответственно.

Баланс

Чистый оборотный капитал «ЕвроХима» в результате консолидации вновь приобретенных западноевропейских активов и международного торгового подразделения Группы — «ЕвроХим Агро» — увеличился до 21,1 млрд руб. по состоянию на 30 сентября 2012 г. (в конце третьего квартала 2011 года он составлял 12,9 млрд руб.).

Кредитный портфель «ЕвроХима» в третьем квартале 2012 года существенно не изменился. В сентябре 2012 года Группа привлекла кредитную линию на 120 млн долл. США с плавающей процентной ставкой на основе 3-мес. LIBOR сроком на 1 год. По состоянию на 30 сентября 2012 г. Кредит был полностью выбран (основная сумма долга — 120 млн долл. США).

На 30 сентября 2012 г. «ЕвроХиму» принадлежало 2 005 434 акции, или 1,048% выпущенного акционерного капитала немецкого производителя калийных удобрений и солей K+S Group. Справедливая стоимость указанной доли владения составляет 3,1 млрд руб. из расчета цены 38,27 евро за акцию на закрытие торгов 30 сентября 2012 г.

Несмотря на приобретение за первые три квартала года ряда крупных активов, по состоянию на 30 сентября 2012 года отношение чистого долга Группы к показателю EBITDA за 12 месяцев сохранялось на довольно низком уровне — 1,22x, в то время как на конец 2011 года и на 30 сентября 2011 года оно составляло 1,35x и 1,15x соответственно.

Отчет о движении денежных средств

Операционный денежный поток за третий квартал 2012 года был стабильным и составил 11,6 млрд руб., незначительно изменившись по сравнению с 12,4 млрд руб. в третьем квартале предыдущего года. Некоторый прирост денежного потока за 9 месяцев объясняется консолидацией показателей компаний «ЕвроХим Антверпен» и «ЕвроХим Агро».

Планируемые и осуществленные приобретения

2 июля 2012 г. Группа приобрела K+S Nitrogen, международную компанию, занимающуюся сбытом азотных удобрений. В состав K+S Nitrogen входят компании, ведущие торговлю в Германии, Франции, Испании, Италии, Мексике, Сингапуре, Китае, Греции и Турции. В собственности компании также находится ряд объектов интеллектуальной собственности, в частности, запатентованные торговые марки, технологии производства и сбыта удобрений, стабилизированных ингибиторами, которые позволяют повысить эффективность азотных удобрений, в частности путем сокращения вымывания / испарения действующего вещества и снижения выбросов закиси азота. Приобретение K+S Nitrogen, впоследствии переименованной в «ЕвроХим Агро», способствует реализации стратегии Группы, направленной на расширение территориального присутствия на ключевых рынках и повышение привлекательности продукции путем выпуска специализированных сортов удобрений для отдельных рынков.

Иск против Shaft Sinkers (Pty) Ltd.

В октябре 2012 года Группа подала иск к Shaft Sinkers (Pty) Ltd. — компании, занимавшейся строительством клетцевого ствола на Гремячинском месторождении в Волгоградской области — по причине срыва контракта, действие которого было прекращено в апреле 2012 года. Группа требует у подрядчика компенсации прямых убытков и существенной упущенной выгоды на общую сумму 800 млн долл. США, возникших из-за задержки добычи калия в результате невыполнения Shaft Sinkers (Pty) Ltd. договорных обязательств по завершению строительства клетцевого ствола на Гремячинском месторождении. Вследствие расторжения договора, Группа понесла убытки в виде списания уплаченного подрядчику аванса (495 млн руб.; на 30 сентября 2011 г. эта сумма была равна нулю). Дополнительно, Группа списала в третьем квартале 2012 г. ранее капитализированные расходы на строительство клетцевого ствола в размере 3,1 млрд руб. по причине отсутствия положительных результатов применения на данном стволе технологии цементирования.

В октябре 2012 года компания Shaft Sinkers (Pty) Ltd. направила Группе письмо с требованием возмещения убытков, понесенных в связи с расторжением контракта на строительство, в размере 45 млн долл. США. Все споры между сторонами подлежат рассмотрению в международных арбитражных инстанциях в соответствии с условиями контракта. Группа считает данное требование к ней со стороны подрядчика безосновательным.

ОЖИДАНИЯ

Несмотря на позитивные экономические показатели сельскохозяйственного сектора, агенты по длине всей цепочки поставок минеральных удобрений вновь минимизируют количество запасов. Покупатели, опасаясь ценовых рисков, осуществляют закупки с большой осторожностью. Хотя проблема сокращения субсидий индийским потребителям удобрений все еще остается актуальной, к концу года ожидается рост цен на ДАФ относительно низкого уровня, обусловленного сезонными факторами. В сегменте азотных удобрений, несмотря на закрытие китайского «экспортного окна», рынок продолжает оставаться под давлением за счет того, что поставки в Индию и другие страны Азии осуществляются с таможенных складов в Китае. Данное давление является по своей природе временным, и мы разделяем в целом достаточно оптимистичный настрой рынка в отношении грядущего сельскохозяйственного сезона и первого квартала 2013 года. Более того, прочное положение на мировом рынке и на нишевых рынках специализированных продуктов позволит нам сохранить конкурентоспособность даже при наличии продолженного влияния на рынок со стороны отрицательных факторов как отраслевого, так и макроэкономического характера.

###

О компании «ЕвроХим»

«ЕвроХим» — один из крупнейших в мире производителей химических удобрений. Его предприятия производят в основном азотные и фосфорные удобрения, а также продукцию органического синтеза и железорудный концентрат. «ЕвроХим» — вертикально интегрированная компания с широкой сферой деятельности, включающей направления от добычи полезных ископаемых и природного газа до производства удобрений, логистики и дистрибуции. В настоящее время компания разрабатывает два крупных месторождения калийных солей в России в рамках реализации Гремячинского (планируемая мощность 4,6 млн т в год) и Верхнекамского (планируемая мощность 3,4 млн т в год) калийных проектов.

Данная публикация «ЕвроХима» содержит заявления относительно будущего. Такие заявления относительно будущего основаны на информации, имеющейся у «ЕвроХима» на текущий момент, и допущениях, касающихся известных и неизвестных рисков и неопределенности.

С консолидированной финансовой отчетностью за III квартал 2012 г. можно ознакомиться на веб-сайте «ЕвроХима»: <http://www.eurochem.ru/investors-ru/результаты-деятельности/?lang=ru>

Контакты для информации:

Инвесторам:

Оливье Харви
Глава департамента по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 795-25-27, доб. 15-19
Факс: +7 (495) 960-22-93
E-mail: olivier.harvey@eurochem.ru

СМИ:

Владимир Торин
Глава департамента по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 795-25-27, доб. 14-40
Факс: +7 (495) 960-22-93
E-mail: vladimir.torin@eurochem.ru